

## SEMESTER – II MARKETING Paper -II

### Principals of Marketing – II

#### એસાઈનમેન્ટ – ૧

1. છૂટક વેચાણ/વિક્રેતા: અર્થ, મહત્વ અને કાર્યો.
2. ભૌતિક વેચાણ અર્થ, મહત્વ અને પાસાઓ.

#### એસાઈનમેન્ટ – ૨

1. અભિવૃદ્ધિ: અર્થ, મહત્વ અને પધ્ધતિઓ.
2. જાહેરાત: અર્થ, મહત્વ અને જાહેરાત માધ્યમો ફાયદા – મર્યાદા.

## SEMESTER – II MARKETING Paper-II

### International Marketing-II

#### એસાઈનમેન્ટ – ૧

1. આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર માટે પેદાશ આયોજન: અર્થ, પાસાઓ/પ્રક્રિયા.
2. બ્રાન્ડીંગ: અર્થ, મહત્વ અને પાસાઓ.

#### એસાઈનમેન્ટ – ૨

1. મૂળ દેશની અસર: અર્થ, મહત્વ અને પાસાઓ.
2. આંતરરાષ્ટ્રીય બજારક્રિયા તંત્ર: અર્થ, મહત્વ અને પ્રકારો.

ASSIGNMENT લખવાની સૂચનાઓ

૧. દરેક ASSIGNMENTનું પ્રથમ પેજ નીચે મુજબ રાખવું

**B COM SEM MARKETING**

પેપર : શિર્ષક

—

એસાઈનમેન્ટ – ક્રમ

નામ

BCOM SEM 1

ડિવીઝન અને રોલ નં

ઈમેલ

મોબાઈલ નં

૨. દરેક ASSIGNMENT ઓછામાં ઓછા ૧૫ પાનાના હોવા જરૂરી છે.

૩. ASSIGNMENT વિષય સંગત હોવા જરૂરી છે.

૪. ASSIGNMENT SUBMIT કરવાની સૂચનાઓ કોલજની વેબસાઈટ અને વર્તમાનપત્રોમાં આપવામાં આવશે, તે પ્રમાણે તમારો ક્રમ હોય ત્યારે અને તે પ્રમાણે ASSIGNMENT SUBMIT કરવું.